

10 na 10 - komunikuj się skutecznie

Czym jest program „10 na 10 - komunikuj się skutecznie”?

„10 na 10 -komunikuj się skutecznie” jest autorskim programem Stowarzyszenia Inwestorów Indywidualnych, którego celem jest przede wszystkim:

- Kreowanie wysokich standardów w zakresie komunikacji rynkowej spółek giełdowych z inwestorami indywidualnymi.
- Promowanie spółek stosujących najlepsze praktyki komunikacji z inwestorami indywidualnymi.
- Zwiększenie liczby spółek realizujących komunikację zgodnie z oczekiwaniami inwestorów indywidualnych co do formy jak i częstotliwości podejmowanych działań.
- Zachęcenie do prowadzenia aktywnej komunikacji z inwestorami indywidualnymi przez promocję najlepszych praktyk w tym obszarze.
- Promowanie wśród inwestorów i w mediach finansowych najlepszych wzorców komunikacji z inwestorami indywidualnymi.

Istota Programu „10 na 10 - komunikuj się skutecznie”

- Dostarczanie najlepszych praktyk w zakresie komunikacji z inwestorami indywidualnymi w oparciu o oczekiwania zgłaszane przez tę grupę oraz wzorce funkcjonujące na rynkach zagranicznych.
- Wskazanie inwestorom spółek, które zadeklarowały i realizują politykę informacyjną przyjazną inwestorom indywidualnym, przez nadanie spółce certyfikatu „Spółka Przyjazna Inwestorom”, po tym jak w ciągu 6 miesięcy będą realizowane przez spółkę działania komunikacyjne zgodnie ze złożoną deklaracją (dwa następujące po sobie pozytywne audyty kwartalne).

Korzyści dla spółki wynikające z uczestnictwa w Programie

- Usprawnienie komunikacji z inwestorami indywidualnymi poprzez doskonalenie działań z obszaru relacji inwestorskich podejmowanych przez spółkę.
- Wsparcie eksperckie SII w komunikacji z inwestorami.
- Pozytywny wizerunek i promocja spółki, która zdecyduje się spełniać najwyższe standardy komunikacji przyjaznej inwestorom indywidualnym.
- Kreowanie wizerunku spółki jako otwartej na inwestorów.
- W razie spełnienia kryteriów Programu, posługiwanie się znakiem „Spółka Przyjazna Inwestorom”:



- Dodatkowa obecność spółki w mediach ogólnopolskich, wynikająca z relacjonowania przebiegu programu przez media będące partnerami programu.
- Dostęp do najlepszych wzorców w zakresie relacji inwestorskich adresowanych do inwestorów indywidualnych zarówno stosowanych w Polsce, jak i na świecie dzięki przynależności i bliskiej współpracy SII z organizacjami inwestorskimi takimi jak: Euroshareholders, EuroFinuse oraz World Federation of Investors Corporations (WFIC).
- Możliwość udziału, na preferencyjnych warunkach, w inicjatywach towarzyszących lub realizowanych w ramach całego programu (m.in. międzynarodowa konferencja z udziałem szefów działów relacji inwestorskich największych europejskich firm giełdowych prezentująca w praktyce najwyższe standardy w zakresie komunikacji z inwestorami indywidualnymi oraz dostęp do pełnych badań opisujących zachowania i oczekiwania inwestorów indywidualnych w zakresie komunikacji finansowej).

Formuła programu „10 na 10 - komunikuj się skutecznie”

- Spółka decydując się na udział w programie deklaruje prowadzenie aktywnej polityki komunikacyjnej z inwestorami indywidualnymi oraz poszanowanie praw tej grupy.
- Katalog działań mających ułatwić realizację aktywnej polityki komunikacyjnej z inwestorami indywidualnymi koncentruje się na trzech kluczowych obszarach: komunikacji bezpośredniej, relacjach inwestorskich w internecie oraz jakości danych finansowych i raportów bieżących przekazywanych przez spółkę.
- Organizator będzie weryfikował zadeklarowaną i realizowaną przez spółkę politykę komunikacyjną względem inwestorów indywidualnych w drodze kwartalnych audytów.

Kluczowe informacje na temat Programu

- Organizatorem programu jest Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych. Program jest realizowany przy współpracy Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. oraz Ministerstwa Skarbu Państwa i pod patronatem obu tych instytucji.
- Program „10 na 10 - komunikuj się skutecznie” ma charakter ciągły. Spółka przystępuje do programu na minimum 4 kwartały podlegające audytowi. Certyfikat otrzymuje po dwóch kolejnych pozytywnych audytach kwartalnych.
- Przystępując do programu spółka uzyskuje prawo do posługiwania się znakiem graficznym „Spółka uczestniczy w programie 10 na 10 - komunikuj się skutecznie”



- Otrzymanie certyfikatu „Spółka Przyjazna Inwestorom” związane jest ze spełnieniem określonych kryteriów z obszaru komunikacji i relacji inwestorskich. Kryteria mają charakter publiczny i są jednakowe dla wszystkich spółek notowanych na GPW. Szczegółowe kryteria i zasady oceny zostały zawarte w załączniku do Regulaminu Programu pod nazwą „Katalog Działania”.

- Przebieg programu będzie szeroko relacjonowany i promowany w mediach ekonomicznych. Wykaz mediów i instytucji zaangażowanych w promocję i popularyzację programu oraz jego uczestników znajduje się w dalszej części dokumentu.

Warunki uczestnictwa w Programie

- **Przystąpienie do Programu, kwartalne audyty działań z zakresu IR, a w razie spełnienia kryteriów używanie znaków graficznych Programu jest bezpłatne.**
- Podstawowym warunkiem uczestnictwa w programie „10 na 10 - komunikuj się skutecznie” jest pisemna deklaracja dostosowania się spółki do katalogu zaleceń i standardów komunikacji względem inwestora indywidualnego.
- Wyrażenie zgody i umożliwienie Stowarzyszeniu Inwestorów Indywidualnych przeprowadzania kwartalnych audytów prowadzonej polityki informacyjnej oraz wypełniania zadeklarowanych działań.
- Stowarzyszenie może odmówić udziału spółce w programie w sytuacji gdy w okresie 12 miesięcy przed przystąpieniem do programu spółka w sposób rażący wykazywała brak poszanowania praw akcjonariuszy mniejszościowych (np. kary od KNF, liczne skargi i postępowania sądowe, łamanie zasad Kodeksu Dobrych Praktyk - w ocenie Stowarzyszenia). Podobnie w przypadku stwierdzenia istotnych naruszeń interesu inwestorów indywidualnych, Stowarzyszenie może podjąć decyzję o usunięciu danej spółki z programu.
- Udział spółki w kampanii promocyjnej oraz korzystanie z dodatkowych świadczeń realizowanych w ramach programu wiąże się z koniecznością ponoszenia opłaty kwartalnej związanej z promocją programu i spółek w nim uczestniczących.

Najważniejsze działania dodatkowe realizowane w roku 2012 w ramach programu „10 na 10 - komunikuj się skutecznie”

- Międzynarodowa konferencja z udziałem szefów departamentów relacji inwestorskich największych spółek europejskich, poświęcona praktycznym aspektom prowadzenia efektywnej komunikacji z inwestorami indywidualnymi. Spółki uczestniczące w programie mają możliwość udziału w konferencji na preferencyjnych warunkach.
- Centrum Relacji Inwestorskich - Inicjatywa prezentująca najlepsze praktyki i narzędzia wykorzystywane w relacjach inwestorskich skierowanych do inwestorów indywidualnych (studium przypadków spółek z rynków zagranicznych oraz polskiego).
- Badanie inwestorów poświęcone komunikacji i relacji inwestorskich. Spółki uczestniczące w programie otrzymują bezpłatny dostęp do pełnych wyników badania.
- Ogólnopolska konferencja poświęcona wykorzystywaniu efektywnych narzędzi w komunikacji z inwestorem indywidualnym (m.in.: media społecznościowe, strona WWW, spotkania bezpośrednie, zarządzanie sytuacją kryzysową, prezentacja wyników finansowych).

Promocja Programu w 2012 roku

Wartość kampanii wizerunkowej programu oraz spółek w nim uczestniczących* wyniesie w roku 2012 łącznie minimum 500.000 zł.

- Wśród strategicznych partnerów medialnych znajdują się m.in.:
 - TVN CNBC - planowane są kampanie promocyjne, czy relacje lub transmisje z przedsięwzięć realizowanych w ramach programu
 - GG Parkiet / Rzeczpospolita - kampania informacyjno- promocyjna realizowana w cyklach kwartalnych poświęconych programowi i relacjom inwestorskim z inwestorami indywidualnymi
 - PAP - partner medialny programu
 - Bankier.pl - kampania informacyjno - promocyjna realizowania na portalu

* W kampanii wizerunkowej uczestniczą wyłącznie spółki, które zdecydują się wnieść opłaty ryczałtowe, związane z promocją Programu.



10 na 10
komunikuj się
skutecznie



Stowarzyszenie
Inwestorów
Indywidualnych

- Gazeta Wyborcza, wyborcza.biz - kampania informacyjna poświęcona programowi i relacjom inwestorskim z inwestorami indywidualnymi
- Forbes i Forbes.pl - artykuł poświęcony IR z inwestorami indywidualnymi oraz kampania informacyjna w miesięczniku Forbes i na portalu Forbes.pl
- Dziennik Gazeta Prawna - planowany dodatek tematyczny poświęcony komunikacji z inwestorami indywidualnymi
- Kampanie informacyjne w takich mediach jak, m.in.: Puls Biznesu, Stockwatch.pl, Stooq.pl, Inwestycje.pl
- Kampania promocyjno-informacyjna realizowana w sposób ciągły w materiałach własnych i serwisach internetowych zaangażowanych w realizację programu „10 na 10 - komunikuj się skutecznie” (MSP, GPW, SEG)
- Kampania promocyjno-informacyjna programu „10 na 10 - komunikuj się skutecznie” o charakterze ciągłym realizowana przez Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych za pośrednictwem:
 - Strony internetowej Stowarzyszenia: www.sii.org.pl
 - Szkoleń i konferencji organizowanych przez SII i struktury regionalne (WallStreet, Profesjonalny Inwestor, Akademia Tworzenia Kapitału, Investors' Day itp.)
 - Kwartalnika Akcjonariusz - cykl artykułów i promocja wizerunkowa programu oraz spółek uczestniczących
 - Newslettera SII - informacje bieżące związane z przebiegiem programu (cykl tygodniowy)
 - Innych własnych kanałów dystrybucji informacji (Podcast Echa Rynku, Biuletyn NewConnect itp.)

Czym nie jest program „10 na 10 - komunikuj się skutecznie”

- Udział w programie oraz otrzymanie przez spółkę giełdową certyfikatu „Spółka Przyjazna Inwestorom” nie stanowi pozytywnej rekomendacji względem konkretnej spółki w odniesieniu do jej atrakcyjności inwestycyjnej, wyceny, perspektyw rozwoju, wzrostu kursu itd. Stanowi jedynie informację o prowadzonej, aktywnej komunikacji względem inwestorów indywidualnych i gotowości spełnia wysokich standardów w obszarze relacji inwestorskich, w sposób który zapewnia inwestorowi dostęp do kompletnej i rzetelnej informacji na temat konkretnej spółki.
- Program „10 na 10 - komunikuj się skutecznie” nie jest usługą z zakresu IR/PR.

Koszty uczestnictwa w Programie

Przystąpienie do Programu, kwartalne audyty działań z zakresu IR, a w razie spełnienia kryteriów używanie znaków graficznych Programu, jest bezpłatne.

W ramach opłaty ryczałtowej związanej z promocją Programu organizator zobowiązuje się do następujących świadczeń dodatkowych:

- 1) przeprowadzania na żądanie Spółki bieżących konsultacji w zakresie relacji inwestorskich, w tym komunikacji z inwestorami i standardów działania Spółki z ekspertami Stowarzyszenia;
- 2) przygotowania, na żądanie Spółki, szczegółowego podsumowania audytu, z uzasadnieniem przyznanych ocen oraz ewentualnymi propozycjami modyfikacji prowadzonych działań;
- 3) przeprowadzania na żądanie Spółki nie więcej niż dwóch w ciągu roku spotkań konsultacyjnych przedstawicieli Spółki z ekspertami Stowarzyszenia;
- 4) przeprowadzenia kampanii medialnej promującej Program, z informacją o uczestnictwie Spółki w Programie;
- 5) publicznego informowania o uczestnictwie Spółki w Programie oraz o otrzymaniu przez Spółkę prawa do posługiwania się godłem promocyjnym „Spółka Przyjazna Inwestorom”, w razie możliwości z wykorzystaniem logotypu spółki;
- 6) udzielenia jednemu przedstawicielowi Spółki prawa do uczestnictwa (bez dodatkowych opłat) w dwóch konferencjach o tematyce relacji inwestorskich, organizowanych przez Stowarzyszenie w ramach programu;
- 7) udzielenia 50% zniżki kolejnym przedstawicielom Spółki na uczestnictwo w konferencjach o tematyce relacji inwestorskich, organizowanych przez Stowarzyszenie w ramach programu;
- 8) udzielenia 20% zniżki na usługi z zakresu wspomagania komunikacji z inwestorami indywidualnymi realizowane przez Stowarzyszenie lub spółkę zależną od Stowarzyszenia w pierwszym roku uczestnictwa w Programie, 15% w następnych latach;
- 9) zamieszczenia informacji o uczestnictwie Spółki w programie oraz o otrzymaniu przez Spółkę prawa do posługiwania się godłem promocyjnym „Spółka Przyjazna Inwestorom” w serwisie Programu (www.10na10.pl), z użyciem logotypu Spółki oraz z odesłaniem na stronę internetową Spółki.

- 10) umożliwienia, bez dodatkowych opłat, umieszczenia informacji o Spółce w serwisie Programu (www.10na10.pl);
- 11) umożliwienia, bez dodatkowych opłat, jednokrotnej w ciągu roku publikacji podsumowania wyników kwartalnych Spółki w dodatku do kwartalnika SII Akcjonariusz, w formacie określonym przez redakcję Akcjonariusza, w całym Okresie Uczestnictwa;
- 12) udzielenia 50% zniżki na publikację podsumowania wyników kwartalnych Spółki w dodatku do kwartalnika SII Akcjonariusz, w formacie określonym przez redakcję Akcjonariusza, w całym Okresie Uczestnictwa;
- 13) przeprowadzenia raz w roku badania inwestorów poświęconego komunikacji i relacjom inwestorskim, oraz przekazania Spółce dostępu do pełnych wyników badania, bez dodatkowych opłat;
- 14) przygotowania raportu podsumowującego po zakończeniu każdego roku kalendarzowego funkcjonowania Programu, zawierającego m.in. informacje dot. medialnej promocji Programu i jego uczestników.

Opłaty ryczałtowe związane z promocją Programu dające prawo do dodatkowych świadczeń realizowanych w ramach Programu:

- 1.200 zł netto kwartalnie w przypadku Spółki notowanej w alternatywnym systemie obrotu NewConnect;
- 2.100 zł netto kwartalnie w przypadku spółki notowanej na rynku regulowanym GPW, nie należącej do indeksu WIG20 lub mWIG40;
- 2.900 zł netto kwartalnie w przypadku spółki notowanej na rynku regulowanym GPW, należącej do indeksu WIG20 lub mWIG40;

Powyższe kwoty netto zostaną powiększone o podatek VAT.