

Katalog Działań

Minimalne Kryteria Programu:

- **łączne spełnienie wszystkich Kryteriów Minimalnych o prioryecie A**
- **oraz łączne spełnienie 12 z 16 Kryteriów Minimalnych o prioryecie B**

Punkty przyznane za dane kryterium stanowią ocenę realizacji danego kryterium przez ekspertów Organizatora. Po spełnieniu Minimalnych Kryteriów Programu nie wpływają na prezentację i promocję spółki w Rankingu. Szczegółowa ocena punktowa znajduje się w rozszerzonym podsumowaniu Audytu.

Priorytet	Działanie modelowe	Minimalne Kryterium Programu	Punkty za kryterium	Uwagi
A	Zapewnienie inwestorom indyw. minimum 2 razy w ciągu roku okazji (dedykowanej dla inwestorów indywidualnych) do bezpośredniego spotkania z władzami Spółki poza spotkaniami przy okazji prezentacji wyników kwartalnych	Minimum dwa spotkania*	max 60 pkt.	Udział w konferencji dla inwestorów, organizację dnia otwartego w spółce lub inne własne lub zewnętrzne inicjatywy dające inwestorom możliwość bezpośredniego kontaktu z władzami spółki, o których spółka poinformuje publicznie z należytym wyprzedzeniem do 30 pkt.; konferencja dająca możliwość spotkania inwestorów z wieloma emitentami do 60 pkt. *w przypadku organizacji 4 prezentacji wynikowych rocznie wystarczy jedno spotkanie; w przypadku uczestnictwa w konferencji dającej możliwość spotkania inwestorów z wieloma emitentami wystarczy udział w tej konferencji
A	Organizacja czterech interaktywnych okazji do bezpośredniego kontaktu z inwestorami przy okazji prezentacji wyników okresowych (kwartalne, półroczne, roczne)	Minimum dwie interaktywne prezentacje wyników	15 punktów za prezentację w sumie max 60	Prezentacje dla inwestorów (3. pkt) z możliwością zdalnego udziału i zadawania pytań przez inwestorów (np. chat 4 pkt.), transmisja i rejestracja spotkania audio lub video (4 pkt.) oraz zamieszczenie nagrania na www. spółki i www.10na10.pl (4), możliwość połączenia z prezentacją dla analityków lub prasy, pod warunkiem zapewnienia odpowiedniej promocji spotkania oraz transmisji internetowej i możliwości dwustronnej komunikacji oraz zamieszczenia relacji na www.
A	Przyjęcie i opublikowanie dokumentu "Polityka informacyjna spółki względem inwestorów indywidualnych"	Wymagane na poziomie minimalnym	max 35 pkt.	Zawartość: polityka informacyjna względem i.i.; możliwości i częstotliwości kontaktu inwestora ze spółką; informacja o praktyce lub jej braku organizacji otwartych dla i.i. spotkań po wynikach kwartalnych; planowanym udziale spółki w eventach dedykowanych i.i. (konferencje, dzień otwarty w spółce), ułatwienia udziału w WZA (transmisji video, głosowania przez internet) oraz wszelkich innych działaniach spółki ułatwiających komunikację z inwestorem indywidualnym. Ocena za politykę inf. max. 25 pkt; 10 pkt. za raport z realizowanej polityki w ubiegłym roku (dodatkowo obligatoryjna publikacja polityki na www).
B	Udzielanie inwestorom odpowiedzi na pytania zadane telefonicznie lub drogą e-mailową w terminie nie dłuższym niż 1 dzień roboczy.	Wymagane na poziomie minimalnym	max. 20 pkt.	Stowarzyszenie będzie zadawać pytania testowe w celu oceny czasu i jakości odpowiedzi; w przypadku bardziej skomplikowanego pytania, reakcja wymagana w terminie 1 dnia, odpowiedź merytoryczna do 3 dni roboczych
B	Stosowanie się do rekomendacji i zasad Kodeksu Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW	Wymagane na poziomie minimalnym	max. 30 pkt.	Ocena punktowa w zależności od oceny sprawozdania ze stosowania dobrych praktyk, postępowanie niezgodne z deklaracjami, lub naruszenie zasad bez adekwatnej informacji, przewidzianej regulaminem GPW, skutkuje wykluczeniem spółki z programu.
B	Gotowość do organizacji spotkania lub innej zdalnej formy komunikacji w sytuacji nadzwyczajnej w spółce/rodzającej potrzebę wymiany opinii (np. fuzja z innym podmiotem, zmiana kluczowych władz firmy lub znaczące zmiany w akcjonariacie firmy, nadzwyczajne odchylenie od prognoz i wyników finansowych)	Wymagane zawarcie deklaracji w "Polityce informacyjnej względem i.i."	20 pkt.	W przypadku wystąpienia adekwatnej sytuacji, niewywiązanie się z deklaracji skutkuje wykluczeniem spółki z programu.
B	Transmisja internetowa Walnych Zgromadzeń Spółki	Transmisja przynajmniej ZWZ	max. 60 pkt.	20 pkt. za transmisję, 6 pkt za możliwość zadawania pytań, 24 pkt. za możliwość głosowania, 10 pkt. za dostępność nagrania na www spółki, zamieszczonego nie później niż 24 h po zakończeniu WZ (w przypadku większej liczby WZ, średnia punktacja uzyskana za wszystkie WZ)
C	Publikacja miesięcznych wyników sprzedaży i innych kluczowych składników wyniku	Nie wymagane na poziomie minimalnym	25 pkt.	Ocena w zależności od użyteczności i kompletności publikacji (w ESPI/EBI).
C	Przyjęcie przez Zarząd polityki dywidendowej	Nie wymagane na poziomie minimalnym	25 pkt.	Stowarzyszenie rekomenduje przyjęcie przez Zarząd "polityki dywidendowej", dotyczącej długoterminowej deklaracji Zarządu co do rekomendowania Walnemu Zgromadzeniu wypłaty, bądź nie, dywidendy (dodatkowo obligatoryjna publikacja polityki na www)
Zawartość strony WWW				
B	Prezentacja (np. ppt, pdf) z komentarzem i wyjaśnieniem wyników kwartalnych	Minimum za 4 ostatnie kwartały,	5 pkt. za prezentację, max. 25 pkt	Najlepiej od IPO Jeżeli spółka sporządza lub przekazuje na zewnątrz (media, inwestorzy instytucjonalni, analitycy itp.), prezentacje lub materiały, inne niż prezentacje po wynikach kwartalnych, wymagane jest zamieszczenie ich na www. Jeśli nie sporządza i nie przekazuje, oświadczenie spółki, że nie miało to miejsca.
B	Wyniki finansowe Spółki w formie arkusza kalkulacyjnego, umożliwiające własne analizy i porównania wstecz	Minimum za 4 ostatnie kwartały,	5 pkt. za wyniki za każdy kwartał, max. 25 pkt	Dodatkowo publikowane w serwisie 10na10.pl
B	Zamieszczenie obszernego i wyczerpującego komentarza do wyników finansowych ze strony prezesa/wiceprezesa ds. finansowych na stronie WWW spółki	Przynajmniej za ostatni kwartał	max. 10 pkt.	Komentarz opisowy, nie tylko prezentacja. Stowarzyszenie przygotowuje wytyczne jak sporządzić taki komentarz (poza informacją w raporcie okresowym)

B	Stan akcjonariatu wraz z ostatnimi zmianami w akcjonariacie przedstawione w klarowny, łatwy do analizy, sposób oraz zestawienie transakcji insiderów za min. ostatnie 2 lata	Minimum za ostatni rok	max. 15 pkt.	Ocena w zależności od klarowności i użyteczności prezentacji (insiderzy - osoby zobowiązane do raportowania transakcji zgodnie z art. 160 ust. o obrocie)
B	Operacje na papierach	Publikacja od IPO	max. 10 pkt.	Np.: splity/resplity, dywidendy, prawa poboru, nowe emisje,
B	Analizy branżowe dot. produktów lub rynków na jakich działa Spółka wraz z prognozami lub tendencjami rozwoju rynków,	Publikowane minimum raz w roku	max. 30 pkt	Ocena w zależności od zakresu i użyteczności analiz, jeśli spółka zamieszcza takie analizy w raporcie rocznym dokładne odesłanie do odpowiedniej części raportu rocznego, dodatkowo pożądane jest wskazanie źródeł zewnętrznych na temat branży takich jak czasopisma fachowe, portale specjalistyczne, niezależne raporty itp.
B	Kluczowe założenia strategii spółki wraz z prognozami i ich kolejnymi aktualizacjami, jeśli spółka publikuje prognozy, a jeśli nie to oświadczenie, że nie publikuje prognoz,	Publikowane minimum raz w roku	max. 30 pkt	Ocena w zależności od zakresu i użyteczności założeń i prognoz, jeśli spółka zamieszcza takie założenia i prognozy w raporcie rocznym dokładne odesłanie do odpowiedniej części raportu rocznego
B	Kalendarz korporacyjny uwzględniający oprócz wymaganych wydarzeń (daty publikacji raportów okresowych) planowane terminy Walnych Zgromadzeń (po ich zwołaniu), przewidywane terminy spotkań z inwestorami indywidualnymi i działań skierowanych do nich.	Wymagane na poziomie minimalnym	10 pkt.	Ocena w zależności od aktualności i dodatkowych informacji. Dodatkowo publikacja na www.10na10.pl; Wymagana bieżąca aktualizacja i uzupełnianie.
B	Pytania i odpowiedzi na pytania zadane przez inwestorów na WZ (lub oświadczenie, że takie pytania nie padły),	Wymagane na poziomie minimalnym	max. 15 pkt.	W przypadku więcej niż jednego WZ średnia punktacja uzyskana za wszystkie WZ.
B	Bezpośredni kontakt (telefoniczny i e-mail) dla inwestorów do osoby z działu Relacji Inwestorskich lub Zarządu Spółki, mogącej odpowiedzieć na pytania inwestorów	Wymagane na poziomie minimalnym	10 pkt.	Stowarzyszenie będzie weryfikować poprawność danych i rzeczywistą dostępność tych osób dla inwestorów.
B	Piguła informacyjna o spółce, historia, działalność, główne produkty, władze spółki z aktualnymi notkami biograficznymi i zdjęciami	Wymagane na poziomie minimalnym	max. 10 pkt.	Ocena w zależności od użyteczności i kompletności publikacji
B	Dokumenty korporacyjne Spółki (aktualne!)	Wymagane na poziomie minimalnym	max 5 pkt.	Stowarzyszenie będzie weryfikować aktualność danych
C	Graficzna prezentacja kluczowych elementów wyników finansowych w porównaniu do poprzednich okresów,	Nie wymagane, na poziomie minimalnym	1 pkt. za wyniki za każdy kwartał, max. 5 pkt	Ocena w zależności od klarowności i użyteczności prezentacji
C	Narzędzie umożliwiające zadawanie pytań i odpowiedzi na pytania przez Zarząd Spółki, z możliwością zapoznania się z pytaniami na które Spółka już odpowiedziała (na stronie spółki lub na stronie 10na10.pl),	Nie wymagane, na poziomie minimalnym	15 pkt.	Ocena w zależności od funkcjonalności (ewentualnie konsekwentna publikacja pytań i odpowiedzi na pytania zadane przez inwestorów drogą elektroniczną lub telefoniczną).
C	Linki (najlepiej wraz z logotypami), do instytucji rynku kapitałowego	Nie wymagane, na poziomie minimalnym	max. 5 pkt.	1/2 pkt za link, 1 pkt. za link z logotypem
C	Raporty bieżące spółki z możliwością wyszukiwania i filtrowania wg. podstawy prawnej	Nie wymagane, na poziomie minimalnym	max. 15 pkt.	Ocena w zależności od funkcjonalności
C	Przejście do 1/4, 1/2 lub finału konkursu Złota Strona Emitenta	Nie wymagane, na poziomie minimalnym	max. 15 pkt.	po 5 pkt. za poziom
C	Bieżące notowania akcji spółki	Nie wymagane, na poziomie minimalnym	max. 10 pkt.	W zależności od funkcjonalności i prezentacji, wykres, obroty, dane intraday itp..
C	Press room, wywiady w mediach	Nie wymagane, na poziomie minimalnym	max. 10 pkt.	
Inne				
C	Dodatkowe punkty za działania nieprzewidziane powyżej, skierowane do inwestorów indywidualnych	Nie wymagane, na poziomie minimalnym	max. 50 pkt.	Ocena w zależności od eksperckiej oceny działań przez SII
C	Newsletter dla akcjonariuszy	Nie wymagane, na poziomie minimalnym	max. 10 pkt.	Wysyłany co najmniej raz w miesiącu